



VW, EL TRANSFORMER. Apuesta a desbancar a Toyota como la automotriz más grande del mundo...y podría lograrlo.

BusinessWeek

En colaboración con

Apertura

EDICIÓN: 197

MARZO 2010

ARGENTINA \$ 15

Las 100 mejores ranking de imagen 2010

- Los número uno de las empresas que facturan en conjunto más de \$ 90.000 millones prevén un año de mayor crecimiento.
- Retoman inversiones, aunque siguen de cerca la inflación.
- Cuáles serán sus apuestas en un escenario oscilante.



Entrevistas exclusivas

Estrategias, proyectos y desembolsos de las principales compañías del país. Mano a mano con los CEOs de Arcor, Coca, Unilever, Techint, Quilmes, Ford, Toyota, LAN, Procter, YPF. Las claves por las que Rattazzi, de Fiat, ganó prestigio.



VIVIR PARA CONTARLO

Los casos de ejecutivos que experimentaron situaciones extremas y las superaron.



INFLACIÓN. El mapa global.

¿Exceso de liquidez? ¿Tasas de interés cercanas a 0? Por qué se disparan los precios.



G Gente para tener en cuenta



Sebastián Maggio (34)

CEO y Director Ejecutivo de Arcángel Maggio.

Tuvo su primer contacto con la gráfica cuando todavía andaba en triciclo. Es que Sebastián Maggio siguió desde chico los pasos de su padre y de su abuelo, Arcángel, fundador de la imprenta. A los 19, ingresó a la compañía, al tiempo que estudiaba Marketing en la Universidad de Palermo. Pasó por todas las áreas, desde Impresión hasta Comercial, con el objetivo de conocer a fondo la empresa que, desde 2003, dirige. Recuerda la crisis de 2001 como uno de los momentos más difíciles de su carrera. "Habíamos realizado importantes inversiones y la economía de la Argentina y del Mercosur no ayudaron", explica. Por otro lado, entre sus logros, destaca la posibilidad de ingresar a mercados internacionales, como México y Brasil. Además, los proyectos que, desde Arcángel Maggio, creó en los últimos tres años: Briefing360 (empresa dedicada al diseño en punto de venta); Maggio Boutique —"Mi lugar artístico"— y Paper Trash (empresa de reciclaje), entre otros. "Cuando surge una buena idea, siempre estoy dispuesto a llevarla a cabo", declara. Pero Maggio no sólo emprende sino que también dedica mucho tiempo al deporte: maratones de 42 kilómetros, natación, gimnasio y polo los fines de semana. Su próximo desafío: la maratón de Nueva York, en noviembre.



Cecilia Nigro (34)

Co-fundadora de The Wow Factor.

Inquieta y curiosa. Así se define Cecilia Nigro, quien, en septiembre pasado, lanzó, junto con Mariana Rapoport, The Wow Factor. Se trata de una consultora de hoteles, restaurantes y otros emprendimientos enfocados al *lifestyle*. Estudiaba Relaciones Públicas en la UADE cuando, con 18 años, ingresó al Banco Francés. Luego, en Andersen Consulting, coordinó el área de Marketing y Comunicaciones por más de cuatro años. En 2002, se convirtió en la directora de Relaciones Públicas y Prensa del Alvear Palace, con la posibilidad de trabajar con marcas de lujo. Además, allí conoció a su actual socia, una crítica de hoteles con quien compartió "el mismo lenguaje". "La idea es encontrar en cada proyecto el factor que cautiva", explica. Como anécdota, cuenta que, gracias a su perra, Ramona (una *bulldog* francés), surgieron el nombre —inspirado en el sonido del ladrido— y el logo de la empresa.

En su tiempo libre, la relacionista pública, con un *master* en Dirección de Comunicación Institucional en la UCES y de Comunicaciones en la San Diego State University de California, se dedica a las artes plásticas. Buscadora de tendencias, reconoce que es fanática de los artículos *vintagey* "compradora casi compulsiva" de revistas de moda y de decoración de otros países. "Invierto un presupuesto sideral", confiesa.



Andrés Gotelli (28)

Gerente de Marketing y Producto para Argentina y Brasil de Pony.

Hijo de Guillermo Gotelli, ex CEO de Alpargatas, heredó de su padre no sólo el apellido, sino también su pasión por el calzado. En su caso, canalizado a través de la creatividad. A pesar de que, cuando terminó el colegio, estudiar Diseño de Indumentaria "no era políticamente correcto", Gotelli decidió, después de un corto paso por el marketing, que esa sería su carrera. En 2007, tras la venta de la empresa Indular, quedó a cargo de la marca Pony y comenzó a dirigir su posicionamiento en el mercado local. "Fue un proceso lento. Producíamos volúmenes chicos, muchos productos nuevos y distintos. Así, empezó el boca a boca", sostiene el diseñador. El desafío lo llevó a mediados de 2008 hasta Brasil, ya que GGM, el emprendimiento familiar, también obtuvo la licencia de Pony para ese país. Hoy, Gotelli define a Pony "como si fuese un hijo". Otra de sus pasiones es el rugby, que practica hace 12 años. De hecho, fue el puntapié de su carrera laboral: su primer proyecto fue fabricar ropa para giras de rugby. "Pareciera que los dos mundos no tienen nada que ver. Pero el rugby consume moda", asegura. Sin embargo, para el pilar izquierdo de Champagnat, no todo es una guinda. "Soy fanático del deporte, en general", dice. Juega *squashy* fútbol —es de Boca— y, además, entrena todas las semanas en el gimnasio que tiene instalado en la oficina.

Producción: Clara Gómez Carrillo.