



LUXURY GOLF TROPHY®

V LUXURY GOLF TROPHY  
Copa American Express.

JEAN PAUL BONDOUX  
Un Padrino excepcional  
An exceptional Patron of Honor  
*Um Padrinho excepcional*

Detrás del trazo de  
Gustavo Vázquez  
A finer stroke... following the steps  
of Gustavo Vázquez  
*Por trás do traço de Gustavo Vázquez*

Seis hoteles bajo la mira de Wow Factor, una dupla especialista en Hoteles y Lifestyle. Ni los más caros, ni los más fastuosos. Sí, los más originales. Sí los más hip del planeta. Seis destinos para descubrir en su próximo viaje.

# the wow factor

Six hotels in the crosshairs of The Wow Factor, a duo specialized in Hotels and Lifestyle. Neither the most expensive nor the most sumptuous. But indeed the most original and trendiest. Six destinations to discover your next trip.

*Seis hotéis sob o olhar da Wow Factor, uma dupla especialista em Hotéis e Lifestyle. Nem os mais caros, nem os mais fastuosos. De fato, os mais originais. De fato, os mais hip do planeta. Seis destinos para descobrir na sua próxima viagem.*

## PARIS | Mama Shelter

Puede reprocharse que está en el off off parisino, a pasos del cementerio Père Lachaise. O que sus cuartos xsmall, desde 15 m2, son estrechísimos. Pero nadie duda de que Philippe Stark es un maestro armando escenografías de alto impacto, que trascienden al mero acto de dormir. En la planta baja, alma social donde desfilan las top models europeas, el genial diseñador francés creó un gracioso restaurante y bar con una programación de bandas en vivo y dj's. Los cuartos vienen equipados con IMAC de 24 pulgadas (TV, radio, cd/dvd, Internet free) y amenities Kiehl's. En temporada baja, las habitaciones arrancan en los 89 euros (109 rue de Bagnolet 75020, [www.mamashelter.com](http://www.mamashelter.com))

Its location amid the Parisian off-off, a few steps from Père Lachaise cemetery, could be subject to criticism. Or that its extra small rooms - from 15 square meters onwards - are extremely cramped. But there is no doubt that Philippe Stark is a master at crafting high-impact scenographies that go beyond the very act of sleeping. On the ground floor, the social soul where European top models regularly parade, the French mastermind created a charming restaurant and bar featuring live bands and DJs. All rooms come equipped with 24-inch IMAC (TV, radio, CD/DVD, free Internet) and Kiehl's amenities. During the low season, rooms cost from 89 euros (109 rue de Bagnolet 75020, [www.mamashelter.com](http://www.mamashelter.com))

*Pode reprochar-se que está no off off parisiense, a passos do cemitério Père Lachaise. Ou que seus quartos x small, a partir de 15 m2, são estreitíssimos. Mas ninguém duvida de que Philippe Stark é um mestre armando cenografias de alto impacto, que transcendem o simples ato de dormir. No térreo, alma social onde desfilam as top models europeias, o genial desenhista francês criou um simpático restaurante e bar com uma programação de bandas ao vivo e dj's. Os quartos são equipados com IMAC de 24 polegadas (TV, rádio, cd/dvd, Internet free) e amenities Kiehl's. Em temporada baixa, há habitações a partir de 89 euros (109 rue de Bagnolet 75020, [www.mamashelter.com](http://www.mamashelter.com))*





## LONDRES | The Boundary

Sir Terence Conran, pope del diseño contemporáneo apostó por Shoreditch, a minutos de Brick Lane. Reconvirtió un almacén victoriano en uno de los emprendimientos hoteleros-gastronómicos más atractivos de la ciudad, con varios restaurantes (Shoreditch en el subsuelo) y una cafetería, Albion, en la planta baja. Cada una de las 17 habitaciones, que cotizan desde 240 libras la noche, son luminosas y ambientadas en diferentes estilos, siempre bien relajados, e inspirados en legendarios creadores y movimientos del XX, tales como Le Corbusier, Mies van der Rohe, Charles y Ray Eames, y Shaker. ( 2-4 Boundary Street, Shoreditch, [www.theboundary.co.uk](http://www.theboundary.co.uk) ).

Sir Terence Conran, a pope of contemporary design, laid a bet on Shoreditch, a few minutes away from Brick Lane. He transformed a Victorian warehouse into one of the most delightful hotel-food service undertakings of the city, with several restaurants (Shoreditch on the underground floor) and a cafeteria called Albion on the ground floor. Each of its 17 rooms, with a base price of 240 pounds a night, are luminous and designed in different styles, all of them quite relaxing, inspired in legendary 20th-century designers and design movements, like Le Corbusier, Mies van der Rohe, Charles and Ray Eames, and Shaker. (2-4 Boundary Street, Shoreditch, [www.theboundary.co.uk](http://www.theboundary.co.uk) ).

*Sir Terence Conran, líder do desenho contemporâneo apostou pela Shoreditch, a minutos da Brick Lane. Reverteu um armazém vitoriano em um dos empreendimentos hoteleiros-gastronômicos mais atraentes da cidade, com vários restaurantes (Shoreditch no subsolo) e uma cafeteria, Albion, no térreo. Cada um dos 17 quartos, com preços a partir das 240 libras a diária são luminosos e ambientados em diferentes estilos, sempre bem relaxados e inspirados em legendários criadores e movimentos do Século XX, tais como Le Corbusier, Mies van der Rohe, Charles e Ray Eames, e Shaker. (2-4 Boundary Street, Shoreditch, [www.theboundary.co.uk](http://www.theboundary.co.uk) ).*



## AMSTERDAM | Citizen M

Rompe con los clichés que los hoteles de aeropuerto son anodinos, impersonales y aburridos. Nada de eso sucede en este alojamiento de 230 cuartos ubicado en el aeropuerto de Schiphol, una de las apuestas más vanguardistas. Está construido con módulos fabricados, de 14 m2 lado, apilados uno sobre otros, como si fueran cajas de zapatos. La sorpresa continúa en el interior: no existe el clásico lobby, y los huéspedes hacen su propio check in con una tarjeta magnética que recogen de un bol. Las habitaciones x small, a prueba de ruidos, tienen mobiliario Vitra y blanquería de Frette. En la planta baja hay originales espacios para sociabilizar, comer y trabajar. ( Citizen M Schiphol, [www.citizenmsterdamairport.com](http://www.citizenmsterdamairport.com) , dobles desde 69 euros).

The hotel breaks the clichés that airport hotels are dull, unwelcoming and boring. None of these is found in the 230-room hotel located at Schiphol Airport, one of its most avant-garde proposals. It is built with 14 square meter-prefabricated modules stacked on top of each other like shoe boxes. The surprise continues indoors: there is no typical lobby and guests make their own check-in with a magnetic card they pick from a bowl. The extra small sound-proof rooms come with Vitra furniture and Frette linen. The ground floor accommodates several inventive spaces to socialize, eat and work. (Citizen M Schiphol, [www.citizenmsterdamairport.com](http://www.citizenmsterdamairport.com), double occupancy basis from 69 euros).

*Quebra os clichês de que os hotéis de aeroporto são anódinos, impessoais e entediados. Nada disso acontece neste alojamento de 230 quartos, localizado no aeroporto de Schiphol, uma das apostas mais vanguardistas. Está construído com módulos fabricados de 14 m2, empilhados um encima do outro, como se fossem caixas de sapatos. A surpresa continua no interior: não existe o clássico lobby, e os hóspedes fazem seu próprio check in com um cartão magnético que recolhem de um pirex. Os quartos x small, com proteção contra ruídos, têm mobiliário Vitra e roupa branca da Frette. No térreo há originais espaços para sociabilizar, comer e trabalhar. (Citizen M Schiphol, [www.citizenmsterdamairport.com](http://www.citizenmsterdamairport.com), quartos duplos a partir de 69 euros).*



## NEW YORK | Standard

Las mejores vistas del río Hudson se ven desde este hotel, niño mimado del empresario André Balazs. Ubicado en el Meat Packing District, este magnífico edificio vidriado de 20 pisos, con ventanales de piso a techo, se erige sobre el Sky line. A poco de abrir, se convirtió en el epicentro de la movida local gracias a su oferta gastronómica: The Standard Grill y The Living, con DJs y música en vivo. Desde algunos cuartos, se puede disfrutar de la silueta de la Estatua de la Libertad, dándose un delicioso baño de inmersión. También en sintonía con estos tiempos más austeros, y en una ciudad con los costos por las nubes, ofrecen habitaciones desde 195 dólares (848 Washington St. [www.standardhotels.com/new-york-city](http://www.standardhotels.com/new-york-city)).

The best vistas of the Hudson River are seen from this hotel, the all-time favorite of businessman André Balazs. Sited in the Meat Packing District, this magnificent glass-walled 20-story building, with huge floor-to-ceiling windows, juts high above the skyline. Shortly after opening, it became the heart of the local move thanks to its culinary proposal: The Standard Grill and The Living, with live DJs and music. From some of the rooms, you can enjoy a pleasant bath admiring the silhouette of the Statue of Liberty. In line with the current more frugal times, and in a city with soaring prices, the hotel offers rooms from 195 dollars. (848 Washington St. [www.standardhotels.com/new-york-city](http://www.standardhotels.com/new-york-city)).

*Do hotel são apreciadas as melhores paisagens do rio Hudson, hotel preferido pelo empresário André Balazs. Localizado no Meat Packing District, este magnífico edifício vidrado de 20 andares, com janelas do chão ao teto, erige-se sobre o Sky line. A pouco tempo de abrir suas portas, tornou-se o epicentro da movida local graças a sua oferta gastronômica: The Standard Grill e The Living, com DJs e música ao vivo. Da janela de alguns dos seus quartos se pode desfrutar da silueta da Estátua da Liberdade, dando um delicioso mergulho. Também em sintonia com estes tempos mais austeros, e em uma cidade com os custos lá encima, oferece quartos a partir de 195 dólares (848 Washington St. [www.standardhotels.com/new-york-city](http://www.standardhotels.com/new-york-city)).*



## TRANCOSO, BRASIL | Uxua Casa Hotel

Es para ir en plan relax, y bajar tres cambios. Se trata del chiquérrimo Uxua, pequeño hotel boutique en Trancoso, villa de pescadores adorada por la top Giselle Bundchen. Elegido como locación para el calendario Pirelli 2010, está conformado por nueve casas ubicadas sobre el famoso Quadrado, centro neurálgico del pueblo. Construidas por artesanos locales, son amplias, rústicas pero acogedoras, con un mix de muebles antiguos y bahianos contemporáneos. Se puede contratar un chef privado o comer en el barcito, contiguo a la pileta, pescados frescos y verduras orgánicas. Además tiene spa y servicio de playa. En temporada alta, arrancan en los 990 reales. ([uxuacahotel.com](http://uxuacahotel.com))

A place for relaxing and gearing down, the enchanting Uxua is a small boutique hotel in Trancoso, a fishing village treasured by the top model Giselle Bundchen. Chosen as the location for the 2010 Pirelli calendar, Uxua consists of nine bedroom houses located in the popular historic green – el Quadrado –, the heart of the town. The houses, built by local artisans, are roomy and rustic but welcoming, with a mix of antiques and Bahian contemporary furniture. You may choose to enjoy a catered meal prepared by a private chef or eat at the small poolside bar serving fresh seafood and organic vegetables. It also features a tranquil spa and unique beachfront services. During high season, houses cost from 990 reales. ([uxuacahotel.com](http://uxuacahotel.com))

*É para ir com planos de relax e parar o bola. Trata-se do chiquérrimo Uxua, pequeno hotel boutique em Trancoso, vila de pescadores adorada pela top Giselle Bundchen. Escolhido como locação para o calendário Pirelli 2010, está formado por nove casas localizadas sobre o famoso Quadrado, centro neurálgico da cidade. Construídas por artesãos locais, são amplas, rústicas e acolhedoras, com um mix de móveis antigas e baianos contemporâneos. Pode ser contratado um chef privado ou comer no barzinho, junto à piscina, peixes frescos e verduras orgânicas. Além disso, tem spa e serviço de praia. Na temporada alta, os preços dos quartos começam em 990 reais. ([uxuacahotel.com](http://uxuacahotel.com))*



## JOSE IGNACIO | Estancia Vik

Lo mejor de los dos mundos: en medio de un ondulante campo de 1400 hectáreas y a sólo diez minutos de la playa de José Ignacio. Su casco, de estilo colonial español tiene 12 deliciosas habitaciones, cada una de ellas intervenida por un artista uruguayo (desde USD275 la suite). Si está en plan acción, se puede optar por una cabalgata por las orillas del serpenteante arroyo Jose Ignacio, treparse a una bicicleta o andar en canoa. Para finalizar la estadia, nada como un asado a la cruz, bien al estilo charrúa. ([www.estanciavikjoseignacio.com](http://www.estanciavikjoseignacio.com)).

The best of two worlds: In the midst of a 4,000 acres of rolling land, just ten minutes away from José Ignacio beach. Its Spanish Colonial Style estancia has 12 delicious suites, each of them designed by a Uruguayan artist (the suite costs USD275). If you are looking for action, you can go horse-riding along the banks of the winding Jose Ignacio stream, go biking or venture some canoeing. To top off your stay, there is nothing like a charrua style barbeque on an open fire pit or "a la cruz" ([www.estanciavikjoseignacio.com](http://www.estanciavikjoseignacio.com)).

*O melhor dos dois mundos: no meio de um ondulante campo de 1400 hectares e apenas a dez minutos da praia de José Ignacio. A casa principal, de estilo colonial espanhol tem 12 deliciosas habitações, cada uma delas trabalhada por um artista uruguáio (a partir de USD275 a suite). Caso prefira ação, é possível optar por uma cavalgada pela beira do arroio Jose Ignacio, subir a uma bicicleta ou andar de canoa. Para finalizar a estância, nada melhor que um churrasco à cruz, bem no estilo "charrua". ([www.estanciavikjoseignacio.com](http://www.estanciavikjoseignacio.com)).*



## Sobre The WOW Factor

The WOW Factor es un nuevo concepto en consultoría que transforma pequeños emprendimientos en negocios exitosos. Mariana Rapoport y Cecilia Nigro, dos referentes del mundo de la hotelería y las tendencias, crearon una poderosa metodología que trabaja sobre los aspectos operativos y emocionales de un negocio.

Es el resultado de una exótica red que une a los profesionales más influyentes de la hotelería, gastronomía, interiorismo, arquitectura, marketing, ventas, comunicación, networking y management. Con un abordaje diferente y pensado a medida, evalúan exhaustivamente el ADN de cada emprendimiento, desde el funcionamiento general hasta los sutiles detalles responsables de lograr la fascinación del cliente. Así, Cecilia y Mariana, como cabeza de un equipo, diseñan soluciones que disminuyen debilidades, identifican las amenazas, potencian fortalezas y aprovechan las oportunidades en un mercado cada vez más competitivo. ■

Para mas informacion sobre The Wow Factor, ingrese a [www.thewowf.com](http://www.thewowf.com)

## About The WOW Factor

The WOW Factor is a new perception of consulting that transforms small undertakings into successful businesses. Mariana Rapoport and Cecilia Nigro, two icons in hotel industry and international trends, created a powerful methodology that works on the operating and emotional aspects of a business.

It is the result of an exotic network that brings together the most influential professionals in hotel management, cuisine, interior design, architecture, marketing, sales, communication, networking and management. Starting with a different and tailored approach, they thoroughly assess the DNA of each undertaking, from its overall operation to the subtle details responsible for developing customer's fascination. Thus, Cecilia and Mariana, as heads of the team, design solutions that neutralize weaknesses, identify threats, leverage strengths and capitalize on opportunities in an increasingly competitive market. ■

For more information on The Wow Factor, visit [www.thewowf.com](http://www.thewowf.com).

## Sobre The WOW Factor

The WOW Factor é um novo conceito em consultoria que transforma pequenas empreendedoras em negócios bem sucedidos. Mariana Rapoport e Cecilia Nigro, duas referentes do mundo da hoteleria e as tendências, criaram uma poderosa metodologia que trabalha sobre os aspectos operacionais e emocionais de um negócio.

É o resultado de uma exótica rede que reúne aos profissionais mais influentes da hoteleria, gastronomia, interiores, arquitetura, marketing, vendas, comunicação, networking e management. Com uma abordagem diferente e pensada sob medida, avaliam exhaustivamente o DNA de cada empreendimento, do funcionamento geral até os sutis detalhes responsáveis de conquistar a fascinação do cliente. Desta forma, Cecilia e Mariana, como cabeça de um time, desenham soluções que diminuem debilidades, identificam as ameaças, potenciam fortalezas e aproveitam as oportunidades em um mercado cada vez mais competitivo. ■

Para maiores informações sobre The Wow Factor, acesse [www.thewowf.com](http://www.thewowf.com)