

TIGRIS

LA REVISTA DE EIDICO | FEBRERO 2010



DESTACADOS DEL MES: VERANO EN EL SUR | LA GUADALUPE | HOUSING



The Boundary Hotel, Londres.



Colette, París.

RINCONES WOW

Un datario lleno de tesoros para viajeros, con destino a New York, Londres o París, formulado por dos grandes conocedoras de estilos y tendencias: Cecilia Nigro y Mariana Rapoport, de The Wow Factor.

TEXTO: VICTORIA GRADIN
FOTOS: THE WOW FACTOR



Restaurante The Bounda



MoMA, New York.



MoMA, New York.

NEW YORK

El **Lower East Side**, pegado al Chinatown y a minutos del East Village, es una de las zonas más vibrantes y en pleno proceso de transformación. Versión local del **Once** porteño, su encanto reside en la combinación exótica de iglesias y sinagogas, tiendas mayoristas de ropa a las que se ha sumado el desembarco de boutiques hiper chíc. A la cabeza está el multimarca **Assembly**, con una magnífica selección de ropa de Dries Van Noten, Raquel Allegra y Salvor (174 Ludlow St – www.assemblynewyork.com). Para las fetichistas de zapatos vintage, el **Atomic Passion** es un reducto especializado en modelos de los años 20 a los 80 (430 E. Ninth St.). El nuevo ícono de esta zona es, sin duda, el **New Museum** (235 Bowery – www.newmuseum.org), meca del arte contemporáneo emergente, ubicado en un magnífico edificio (una suerte de cajas blancas sin ventanas apiladas una sobre la otra) diseñado por los arquitectos japoneses Kazuyo Sejima y Ryue Nishizaw. El hotel más hip es el **Rivington**, esqueleto de 21 pisos de vidrio transparente, con cuartos ambientados por India Mahdavi, y una vista gloriosa de Manhattan y del río. En febrero la doble cuesta desde 275 dólares más impuestos (www.hotelonrivington.com). Para enterarse de cómo la historia comercial talló el espíritu del barrio, sugerimos cargar al MP3 un Pod-Tour gratis (www.lowereastside.com/lesvisitors.htm), que ayudará a recorrer los sitios claves. Otra opción más social es sumarse a la recorrida gratuita, de dos

Hotel & lifestyle specialists

The Wow Factor es un nuevo concepto en consultoría que busca transformar pequeños emprendimientos en negocios exitosos. Mariana Rapoport y Cecilia Nigro –dos referentes del mundo de la hotelería y las tendencias– crearon una poderosa metodología que trabaja sobre los aspectos operativos y emocionales de un negocio.

Se trata de una exótica red que une a los profesionales más influyentes de la hotelería, la gastronomía, el interiorismo, la arquitectura, el marketing, las ventas, la comunicación, el networking y el management. A continuación, las recomendaciones de estas dos expertas para los seguidores de la sección que están por viajar al exterior.



horas de duración, que parte los domingos (entre abril y diciembre) desde **Katz's Delicatessen** (East Houston & Ludlow St). Este emblemático restaurante, abierto en 1888, se especializa en comida judía y su plato más conocido es el pastrami casero. Entre sus habitués, suenan los nombres de Meg Ryan, Billy Crystal y Bill Clinton.

Los amantes del estilo hippy chic refinadísimo pueden darse una vuelta por **Calypso** de up-town (935 Madison Ave), deliciosa tienda de la ex estilista francesa Christiane Celle's. Túnicas, polleras y camisolas de seda bordadas en tonos caribe, accesorios de cuero, zapatos, velas y perfumes (*Mimosa* y *Chevrefeuille*). La estrella es la bijou de **Love Heals** (www.loveheals.com), marca timoneada por la diseñadora argentina Adriana Goddard, quien se radicó en Estados Unidos hace treinta años. Entre sus fans, hay modelos y celebrities locales como Winona Ryder y Barbra Streisand.

Para quienes adoran la estética colorida de Oriente, la meca es **Pearl River Mart**, una megatienda en el Soho (477 Broadway, entre Grand St. y Broom St.) que vende infinidad de productos, prolijamente expuestos. Desde seda natural por metro, vajilla, kimonos, tés, almohadones, lámparas, papelería, bijou, productos de belleza, zapatos, condimentos y sigue la lista, todo a precios súper accesibles. Por otra parte, **Forever 21** (www.forever21.com) se ha cosechado el odio de las grandes marcas porque, según las malas lenguas, su fuerte es la copia de la mercadería, que después vende a precios irresistibles. Cientos de ítems para revisar en todos los rubros imaginables (desde vestidos de fiesta hasta ropa interior), signados por la tendencia de moda. Hay varios locales en la ciudad, nuestro favorito es el de Union Square.

Al **Museo de Arte Moderno** (alias MoMA) hay que dedicarle un par de horas. Durante febrero, el museo exhibe una muestra del joven mexicano Gabriel Orozco y otra del cineasta Tim Burton. Al finalizar, la tienda del museo, con su cuidadísima selección de objetos de deseo, modernos y contemporáneos es un must. Desde vajilla escandinava hasta relojes, juguetes y libros, lapiceras y rompecabezas (www.momastore.org). Si el apetito se despertó, el **Café 2**, que funciona adentro del museo, es ideal para un tentempié de raíces italianas.

Los apasionados de la comida del Medio Oriente, eligen **Café Mogador** (101 St. Marks

El MoMA exhibe una muestra del joven mexicano Gabriel Orozco y otra del cineasta Tim Burton.

Pl.), un buen destino a precios amables. Filmado en la última película de Woody Allen (*Whatever works*), esta cafetería, a minutos de St Marks' place y de atmósfera bulliciosa, está armada en un subsuelo y ofrece una carta pródiga en platos marroquíes, armenios y árabes. Allí se comen deliciosos falafels, purés de garbanzo y berenjena. La estrella es el cordero con tahina.

Para cenar alta cocina china, reservar mesa en **Mr. Chow** (121 Hudson Street). La sucursal de Tribeca es espléndida y está ambientada con obras de Andy Warhol, Julian Schnabel y fotos de Helmut Newton. Entre su clientela, ficha desde Robert de Niro hasta Paris Hilton.



Muestra de Tim Burton, MoMA, New York.



Selfridges, Lon

LONDRES

El *departament store* **Selfridges** (400 Oxford Street) se caracteriza por sus vidrieras, verdaderas joyas escenográficas. Sus espléndidos cinco pisos, con un formato hipercontemporáneo, concentran algunas de las marcas más hip del mundo, entre las que figuran Alexander Mc Queen y Gucci, Christian Louboutin y Jimmy Choo, Vera Wang y Marc Jacobs. El subsuelo, con el pequeño rincón de la japonesa Muji, resulta inolvidable.

Para comprar ropa y accesorios de moda casual por unas pocas libras, hay que enfilarse a **Primark** (www.primark.co.uk), la nueva meca low cost, ubicada a pasos de Marble Arch. Sweaters desde 5 libras, remeras desde 3, camperas por 8 y cinturones de cuero por una libra. La línea de mujeres y niños está más lograda que la masculina. Sugerencia: evitar los fines de semana porque son una masacre con largas filas para los probadores (las mañanas de la semana son perfectas).

El nuevo hotel de Sir Terence Conran, absoluto pope del diseño contemporáneo, se llama **The Boundary**. Está en Shoreditch, al este de Londres, ubicado en un almacén victoriano reconvertido. Tiene tres restaurantes y bares, una panadería y cafetería, más 17 habitaciones, cada una con un diseño diferente, inspiradas en diferentes diseñadores del siglo XX, como Le Corbusier y Charlotte Perriand, Mies van der Rohe, Charles y Ray Eames.

