

LA MANERA DE VIAJAR THE WAY TO TRAVEL

# LUGARES

# 100

claves para viajar  
mejor por  
la Argentina

- Cómo conseguir los mejores precios • Dónde reciben mascotas
- Cuáles son los códigos de la hotelería de lujo, estancias y cabañas • Cómo evaluar una cabalgata, un desayuno, un buen guía • Dónde ir con chicos • Las mejores vistas y más

lugaresdeviaje.com



ARGENTINA \$1790  
URUGUAY \$U 140 EE.UU. U\$S 10

ISSN 00177



## 088

### ¿To be or not to be de algodón egipcio?

Menú de almohadas, personal shopper, entradas que cotizan alto: el mundo del lujo está lleno de secretos que los comunes viajeros no conocemos. Aquí van algunos:

- Los *amenities* de cosmética están incluidos en la tarifa. El resto no, y por eso es común encontrar un menú con el precio de la bata, el despertador, las toallas, etc. Todo con tal de desalentar la tentación. Y prevenir sorpresas cuando se lo carguen a la tarjeta de crédito. En efecto, el control, de daño es clave en el manejo de las pérdidas. En muchos hoteles, el departamento de Ama de llaves se encarga de llevar dicho control y la rotura de un espejo, de una alfombra, o los faltantes, pueden ser informados y cargados a la cuenta de la habitación.
- El menú de almohadas viene ganando adeptos, pero es como el personal shopper. Los hoteles tienen que tenerlo, pero casi nadie lo usa.
- El algodón egipcio es el más reputado por el largo y la finura de su fibra, que concentra más hilos en sus piezas que el resto de los algodones. Los hilos se miden por pulgada y el estándar mínimo en la categoría lujo es de 400 hilos por pulgada. Hay variantes: también puede ser lino italiano o algodón Pima, una variedad que se cultiva en Perú, Australia y parte de los Estados Unidos, y que compete con el de Egipto.
- Los desvelos de los conserjes: entradas para el Abierto de Polo, para los clásicos de fútbol. Y lugar para comer sin reserva previa en el restaurante de *Cabaña Las Lilas*.
- La tecnología es tendencia y, pese a que es una inversión difícil de recuperar, no hay manera de prescindir de ella. iPads, estaciones multifunción, muchos otros *gadgets* se cuentan hoy entre los *amenities* tecnológicos. Son más fáciles de instalar en los hoteles de pocas habitaciones, pero en todos los casos obligan a un desembolso cuantioso, poco trasladable a la tarifa. Por eso, algunos optan por ponerlos en sus suites o en sus pisos ejecutivos, o simplemente tenerlos a "requerimiento de quien lo solicite".

## 680

### En materia de *amenities*, hoy son más valorados tres frasquitos de marca (*L'Occitane, Hermès, Molton Brown*) que ocho sin ella.

Gabriela González Mercuri, [www.ggmasociados.com](http://www.ggmasociados.com)

## Propinas Dar bien 090

Allá lejos y hace tiempo, cuando el mundo no tenía la inflación de ahora, era de estilo calcular un dólar de propina por maleta. Olvídense, si no quiere que lo miren feo. Lo mínimo son u\$s 2 cada una, o mejor aún u\$s 5 como mínimo por dos bultos. La propina es uno de los capítulos más largos y jugosos de la hotelería cinco estrellas, si bien se maneja con suma discreción. Los conserjes -responsables de atender insólitos pedidos de sus huéspedes- son los mejor recompensados. En un ranking tácito de generosidad, los americanos arrancan primero. También los rusos, árabes e ingleses. Los italianos, en cambio, tienen fama de duros, y los españoles, haciendo uso del mismo idioma, le dan más a la lengua que a la billetera. Algunos millonarios han dejado, se sabe, propinas de hasta u\$s 1.000, regalos, cuadros, relojes de oro.

## 190

### Los 5 estrellas sufren del síndrome del souvenir. Lo más frecuente son perchas, batas, paraguas, almohadas, copas, cubiertos. Quienes debutan en un hotel de este tipo, o van por primera vez a un país, suelen llevárselos de recuerdo.

Cecilia Nigro, [www.thewowf.com](http://www.thewowf.com)

